

沖縄の企業が 「SDGsブランディング」を するべき理由とは？

SDGsブランディングとは、自社でSDGsに取り組み、それをトリガーとして地域で認知度を上げ、営業を拡張させること。インパクトがあるような大きな取り組みでなくても、持続的に地域貢献することでプラス効果を得ることができる可能性と事例を紹介するセミナーです。

2025.1.22 水

開演13:30 (開場13:00) 終了16:00

会場 那覇市職員厚生会『厚生会館』多目的ホール
(那覇市おもろまち1-1-2)

定員 先着50名

お申し込み

申し込みフォームに必要事項を入力し、送信してください。

https://questant.jp/q/20250122_seminar



株式会社アザナ
代表取締役社長

講師 田邊 裕貴 氏

2019年6月、グループ会社としてブランディングテクノロジー株式会社の東証マザーズ上場に、単体過去最高実績(2018年度)で貢献。日本トランスオーシャン航空や沖縄銀行といった沖縄県内事業者のWEBブランディング・マーケティングにおいて成果創出に貢献。冠婚葬祭事業の集客では過去最高集客数の260%を達成など成功事例は多数あり。

こんな方にオススメ!

- 地方の中小企業がSDGsブランディングをやるべき理由を知りたい方
- SDGsパートナーに登録しているが、どうビジネスに活かせば良いか悩んでいる方
- 企業がSDGsに取り組むことがなぜ重要なのか知りたい方

プログラム

講義・事例紹介

「SDGsブランディングはこう考える」

- ・そもそもSDGsとブランディングとは？
- ・地方企業がSDGsブランディングをやるべき理由と事例紹介

グループワーク

その場で実践!
社会課題解決実践シミュレーションワーク

振り返り

お問い合わせ

おきなわSDGsプラットフォーム事務局(株式会社エマエンタープライズ内)
TEL : 098-911-5329 Mail : platform@okinawa-sdgs.jp